

Regulamin Programu Partnerskiego  
(obowiązuje od: 15.12.2017)

§1. Postanowienia ogólne.

1. Niniejszy dokument ("Regulamin") określa zasady funkcjonowania Programu Partnerskiego pod nazwą „Program Partnerski Rygel Polska”, warunki uczestnictwa w Programie, w tym zasady przyznawania uczestnikom Programu Punktów, wymiany Punktów na Nagrody, a także zasady postępowania reklamacyjnego.
2. Na potrzeby niniejszego Regulaminu przyjęto następujące definicje:
  - 2.1 Regulamin - niniejszy dokument wraz z późniejszymi zmianami określający zasady i warunki Programu Partnerskiego pod nazwą „Program Partnerski Rygel Polska” przeznaczonego dla Partnerów handlowych.
  - 2.2 Program Partnerski – zwany także Programem, przedsięwzięcie marketingowe pod nazwą „Program Partnerski Rygel Polska” skierowane do wszystkich Partnerów handlowych marki Rygel oparte na zasadach sprzedaży premiowej, w ramach, której w związku z nabyciem określonych Produktów Promocyjnych przez Partnerów handlowych zostają przyznane im Punkty, które mogą zostać wymienione na Nagrody.
  - 2.3 Organizator – Rygel Polska sp. z o.o. z siedzibą w Nowym Targu przy ul. Ceramicznej 9, NIP: 7352861331, REGON: 360159003 z kapitałem zakładowym w wysokości 50 000 PLN.
  - 2.4 Partner handlowy – osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej prowadząca działalność gospodarczą na terytorium Polski, która w ramach prowadzonej działalności dokonuje zakupu produktów objętych Promocją.
  - 2.4 Uczestnik Programu Partnerskiego – zwany także Uczestnikiem, Partner handlowy, który w ramach prowadzonej działalności gospodarczej przystąpił do udziału w Programie Partnerskim, w tym dokonał zakupu produktów objętych Promocją na fakturę, zarejestrował się poprawnie w Programie oraz spełnił pozostałe warunki uczestnictwa w Programie określone w niniejszym Regulaminie.
  - 2.5 Produkty Promocyjne – wszystkie produkty z aktualnej wersji katalogu handlowego z wyszczególnieniem na produkty kategorii I oraz kategorii II, których zakup powoduje przyznanie określonej liczby Punktów uprawniających do zakupu Nagrody.
  - 2.6 Nagrody – towary wymienione w Katalogu Nagród, umieszczonym w serwisie [www.rygel.pl/programpartnerski](http://www.rygel.pl/programpartnerski), na które Uczestnik ma prawo wymienić zgromadzone w Programie Punkty.
  - 2.7 Punkty - jednostki systemu punktowego, przyznawane Uczestnikom Programu przez

- Organizatora za zakup towarów objętych Programem, które zgodnie z Regulaminem Uczestnik może wykorzystać w celu wymiany na Nagrody z Katalogu nagród.
3. Program Partnerski organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
  4. Program partnerski prowadzony jest w terminie od dnia 15 grudnia 2017r. do dnia 31 grudnia 2018r.
  5. Organizator zastrzega sobie możliwość kontynuacji Programu partnerskiego poprzez realizację kolejnej jego edycji na zasadach i warunkach określonych odpowiednio w nowym regulaminie. Każdy uczestnik w takim wypadku przechodzi automatycznie do kolejnej edycji Programu z zastrzeżeniem §1 pkt. 4
  6. W Programie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, a także członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia oraz podmioty nie spełniające wymogów Partnera handlowego określonych w Regulaminie.

## §2. Warunki wzięcia udziału w Programie Partnerskim.

1. W Programie Partnerskim może wziąć udział każdy Partner handlowy, który spełni łącznie poniższe warunki:
  - 1.1 dokona zakupu Produktów w terminie od dnia 15 grudnia 2017r. do dnia 31 grudnia 2018r.
  - 1.2 poprawnie wypełni formularz zgłoszeniowy podając swoje imię i nazwisko, nazwę firmy, nr NIP, dane teleadresowe, adres e-mail, stanowisko pracy,
2. Warunkiem udziału w Programie Partnerskim jest akceptacja postanowień niniejszego Regulaminu.
3. Zgłoszenia do Programu można dokonać przez cały okres jego trwania.
4. Uczestnik Programu może zrezygnować ze swojego udziału w Programie wysyłając informację na adres e-mail: [zamowienia@rygel.pl](mailto:zamowienia@rygel.pl) w dowolnym czasie trwania Programu.
5. W przypadku rezygnacji Uczestnika z jego udziału w Programie nagromadzone Punkty przepadają.

## §3. Zasady Programu Partnerskiego.

1. Każdy Produkt Promocyjny ma swoją określoną wartość punktową.
2. Na koncie Uczestnika sumowany jest każdy zakup Produktów objętych Programem.
3. Punkty za zakup Produktów dokonanych przez Uczestnika, będą naliczane zgodnie z tabelą dostępną w serwisie [www.rygel.pl/programpartnerski](http://www.rygel.pl/programpartnerski).
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany wartości punktowej zakupów wybranych Produktów w trakcie trwania Programu, o czym poinformuje swoich Uczestników w serwisie

[www.rygel.pl/programpartnerski](http://www.rygel.pl/programpartnerski)

5. W przypadku zmiany wartości punktowej za zakup danego Produktu, nowe wartości punktowe obowiązywać będą od następnego miesiąca po dokonanej zmianie przez Organizatora.
6. Program przewiduje dla każdego Uczestnika cztery drogi uzyskiwania punktów, które różnią się między sobą sposobem ich naliczania w Programie:
  - 6.1 zakup produktów w kategorii I – 100 zł netto = 3 pkt.
  - 6.2 zakup produktów w kategorii II - 100 zł netto = 6 pkt.
  - 6.3 bonus + 20% za terminową płatność z terminem do 7 dni
  - 6.4 bonus + 20% za jednorazowe zamówienie pow. 35 000,00 PLN netto
7. Punkty za dokonanie zakupów przez Uczestnika sumowane są na indywidualnym koncie Uczestnika do 15 dnia następnego miesiąca za poprzedni miesiąc.
8. Termin naliczania Punktów na indywidualne konta Uczestników może nie zostać dotrzymany.
9. Liczbę zgromadzonych Punktów każdy Uczestnik może otrzymać poprzez zapytanie mailowe na [zamowienia@rygel.pl](mailto:zamowienia@rygel.pl).
10. Punkty za zakupy dokonane w danym miesiącu są obliczane i przesyłane na emaila wskazanego w karcie rejestracyjnej.
11. Punkty Uczestnika będą naliczane począwszy od miesiąca, w którym dany Uczestnik dokonał rejestracji.

#### §4. Wymiana punktów na nagrody.

1. Uczestnik zgromadzone Punkty może wymieniać na Nagrody dokonując wyboru z Katalogu nagród.
2. Uczestnikowi przysługuje pełna swoboda w wyborze Nagrody z Katalogu nagród w granicach osiągniętego przez niego progu punktowego. Wymiana Punktów na Nagrody możliwa jest po ich naliczeniu na koncie Uczestnika na podstawie zaraportowanych danych sprzedażowych i ewentualnej ich weryfikacji.
3. W celu zamówienia Nagrody Uczestnik przesyła wiadomość mailową z informacją jaką nagrodę wybiera na adres: [zamowienia@rygel.pl](mailto:zamowienia@rygel.pl) podaje adres do wysyłki.
4. Nagrody dostarczane są Uczestnikom w terminie do 30 dni roboczych licząc od dnia złożenia zamówienia.
5. Nagrody można zamawiać przez cały czas trwania Programu oraz do 30 dni kalendarzowych od daty zakończenia Programu.
6. Nagrody Uczestnikowi dostarczane są za pośrednictwem firmy kurierskiej lub poczty.
7. W przypadku braku dostępności na rynku określonej Nagrody lub konkretnego modelu Nagrody, wybranej przez Uczestnika z Katalogu nagród, Organizator zastrzega sobie

- prawo do dostarczenia Nagrody odpowiadającej porównywalnej jakości, przeznaczeniu i parametrom co Nagroda zamówiona.
8. Produkty Promocyjne zakupione przez Uczestnika, których wartość została przeliczona na Punkty, a te wymienione na Nagrody, nie podlegają zwrotowi.
  9. Punkty uprawniają do wymiany na Nagrody i nie mogą być wymienione na ekwiwalent pieniężny.
  10. Uczestnik jest zobowiązany do odbioru Nagrody pod ustalonym adresem, w ustalonym terminie, miejscu i czasie. Nieodebranie lub odmowa przyjęcia Nagrody przez Uczestnika powoduje, że Uczestnik traci prawo do tej Nagrody w momencie jej nieodebrania lub odmowy jej przyjęcia.
  11. Uczestnik nie może przenosić Punktów na osoby trzecie i/lub podmioty trzecie.
  12. Sumę zdobytych Punktów Uczestnik może rozdysonować na wymianę na poszczególne Nagrody w dowolnym momencie trwania Programu.
  13. Punkty zgromadzone przez Uczestnika podczas trwania Programu i niewykorzystane do wymiany na Nagrodę zostają anulowane po upływie 30 dni kalendarzowych od daty zakończenia Programu z zastrzeżeniem § 4 pkt.14.
  14. Organizator zastrzega sobie możliwość przeniesienia niewykorzystanych Punktów przez Uczestnika w danej edycji na kolejną edycję, jeżeli taka zostanie uruchomiona, pod warunkiem spełnienia wymagań przez Uczestnika określonych w nowym Regulaminie kolejnej edycji.
  15. Przekazanie Nagrody przez Organizatora na rzecz Uczestnika odbywa się na podstawie faktury VAT – wartość nagrody 1,00 PLN netto.

#### §5. Postępowanie reklamacyjne.

1. Wszelkie pytania i reklamacje dotyczące przebiegu Programu mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora w czasie trwania Programu oraz w terminie 7 dni od dnia jego zakończenia. Reklamacje złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
2. Reklamacja powinna zawierać oznaczenie (imię i nazwisko, nazwę) Uczestnika, dokładny adres oraz telefon kontaktowy, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. Reklamację można składać również elektronicznie w powyższym terminie wysyłając na adres: [zamowienia@rygel.pl](mailto:zamowienia@rygel.pl)
3. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Programu.
4. Decyzje rozstrzygające zgłaszane reklamacje podejmuje Organizator w oparciu o Regulamin w terminie do czternastu dni kalendarzowych od dnia otrzymania reklamacji. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.
5. Uczestnik, o treści decyzji Organizatora wydanej po rozpatrzeniu reklamacji, zostanie

powiadomiony na podany adres e-mail.

6. Nagrody posiadające kartę gwarancyjną sprzedawcy lub producenta, w przypadku ewentualnych wad, podlegają reklamacji, wyłącznie zgodnie z warunkami udzielonej gwarancji i są kierowane przez Uczestnika bezpośrednio do wskazanego sprzedawcy lub producenta produktu.
7. W przypadku dostarczenia Nagrody za pośrednictwem firmy kurierskiej lub poczty Uczestnik zobowiązany jest sprawdzić przesyłkę w obecności kuriera. Po otrzymaniu nagrody należy sprawdzić, czy jest ona zgodna z zamówieniem i czy nie widać śladów zniszczenia. W przypadku widocznego zniszczenia lub uszkodzenia Nagrody lub opakowania, w której była ona transportowana lub niezgodności ilościowej przesyłki należy sporządzić protokół reklamacyjny w obecności kuriera, ze wskazaniem podstawy reklamacji.

#### §6. Dane osobowe.

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne. Odmowa podania danych osobowych uniemożliwia uczestnictwo w Programie. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych oraz do ich zmiany i aktualizacji w każdym czasie na warunkach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 1997 Nr 133, poz. 883, t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 922).
3. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów związanych z wykonaniem zobowiązań wynikających z Programu wobec jego Uczestników.
4. Uczestnik, w każdym momencie może:
5. cofnąć uprzednio wyrażoną ewentualną odrębną zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych, innych niż związanych z realizacją Programu Partnerskiego lub przesyłanie informacji handlowych za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej, a także
6. w przypadkach wskazanych w przepisach – zgłosić sprzeciw co do przetwarzania danych osobowych przetwarzanych dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów związanych z wykonywaniem zobowiązań, o których mowa w §6 pkt 3,
7. przesyłając na adres Organizatora stosowne oświadczenie.
8. Zgłoszenie sprzeciwu, o którym mowa w § 6 pkt 5. jest równoznaczne z rezygnacją przez Uczestnika z udziału w Programie.

#### §7. Postanowienia końcowe.

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej serwisu [www.rygel.pl/regulamin](http://www.rygel.pl/regulamin)
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w czasie trwania Programu, pod warunkiem, że nie naruszy to już nabytych praw Uczestników.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany terminu zakończenia Programu.
4. Informacje o wszelkich zmianach Regulaminu zostaną zamieszczone w serwisie [www.rygel.pl](http://www.rygel.pl) oraz dodatkowo Uczestnicy zostaną powiadomieni drogą elektroniczną.
5. Każdy z Uczestników przez przystąpienie do Programu akceptuje warunki Regulaminu.
6. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie oraz bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa polskiego. Wszelkie materiały reklamowe i promocyjne mają charakter wyłącznie informacyjny.
7. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.
8. Organizator doloży wszelkich starań w celu zapewnienia prawidłowego działania i przeprowadzenia Programu.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do podjęcia decyzji o pozbawieniu Uczestnika prawa do udziału w Programie w przypadku naruszenia zasad Regulaminu przez Uczestnika, zwłaszcza w przypadku naruszenia zapisu § 1 pkt. 6 Regulaminu.
10. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Programem będą rozstrzygane przez polski sąd właściwy według właściwości ogólnej.